



لمحة عامة	التأسيس	الوضع الحالي
اسم العائلة: أجمل	اسم الشركة: أجمل علي	اسم الشركة العائلية: أجمل للعطور
أول اسم موثق للشركة: أجمل	اسم مؤسس الشركة: أجمل علي	المقر الرئيسي: الإمارات العربية المتحدة
سنة التأسيس: 1951	مكان التأسيس: آسام، الهند	الصناعات الرئيسية: العطور
حالة الشركة الراهنة: شركة قائمة	عدد الموظفين: 501-1001	

### نبذة عن المؤسس

ولد الحاج أجمل علي عام 1923 في قرية أليناغار القريبة من هوجاي في الجزء الجنوبي من منطقة ناجاون في ولاية آسام شمال شرق الهند، حيث نشأ ودرس هناك. وكان والده عبد المجيد مزارعاً بسيطاً يبيع الأرز لتأمين دخل أسرته وشارك أجمل علي في أعمال والده الصغيرة منذ عمر مبكر.

تحولت منطقة آسام إلى مركز لزراعة الشاي منذ منتصف القرن التاسع عشر في ظل الحكم البريطاني، ولكن لم يتم الاهتمام بتطوير البنية التحتية لصالح السكان الأصليين. كما واجه الفلاحون في آسام ضغوطاً متواصلة من الحكومة الاستعمارية، مما أدى في كثير من الأحيان إلى طردهم من العمل في الزراعة. ونتيجة لذلك، نشأ أجمل علي في أسرة غير مستقرة مالياً وشهد وفاة العديد من أفراد الأسرة، لا سيما النساء نتيجة نقص الخدمات الطبية المحلية. وفي عام 1938، ذهب أجمل علي إلى مدرسة نيلباغان الثانوية في هوجاي وبعد فترة وجيزة تزوج من امرأة تدعى مريمونيسا (مريم) وأنجب الزوجان سبعة أطفال - ابنتان وخمسة أبناء.

### تأسيس الشركة

بعد أن بدأ تكوين عائلة في أوائل العشرينات من عمره، عرف أجمل علي أنه لا يمكنه العمل في الزراعة مثل والده إذا أراد تأمين سبل عيش أفضل لعائلته. وفي أواخر الأربعينيات، قرر أجمل علي العمل في تجارة العود، حيث ازدهرت تجارة العود.

على المستوى العالمي في القرن العشرين بين المناطق المنتجة في جنوب شرق آسيا الاستوائية والمشتريين في الشرق الأوسط والهند والصين واليابان، وقد شهد العود تقديراً كبيراً في العديد من الثقافات لأغراض روحية وعلاجية منذ عام 1400 قبل الميلاد.

بدأ أجمل علي بالذهاب إلى غابات ولاية آسام لجمع خشب العود الذي كان يبيعه للتجار المحليين. وفي عام 1948، أنجب أجمل علي ابنه الأول أمير الدينوبحلول عام 1951، أسس شركة أجمل للعطور برأس مال قدره 500 روبية هندية (ما يعادل حوالي 547 دولاراً أمريكياً اليوم) وقام بتحليل سلسلة التوريد في محاولة لتجاوز الوسطاء وزيادة أرباحه. وسرعان ما علم أن قاعدة العملاء تتألف في المقام الأول من الكويتيين والسعوديين الذين جاءوا إلى مومباي، المعروفة بيومباي آنذاك للحصول على العود، فتواصل مع أحد أصدقائه في مومباي من منتجي العطور من خشب العود، وبدأ في بيعه مباشرة بهامش ربح أكبر.

وفي عام 1950، أنجب أجمل علي ابنه الثاني بدر الدين أجمل ثم فخر الدين في عام 1954 ثم سراج الدين في عام 1958. كما أنجب الزوجان ابنتان في تلك الفترة.

## مرحلة النمو

تمكن أجمل علي من توفير ما يكفي من المال للانتقال بالكامل إلى مومباي في أوائل الستينيات، حيث استقر في شقة صغيرة مع زوجته وأطفاله الستة وحول نصف الشقة إلى ورشة عمل حيث بدأ في تجربة مجموعة متنوعة من خلطات العطور التي لا تعتمد على العود. وبعد فترة وجيزة، افتتح أول متجر له في مومباي في شارع "ناغ ديفي" ثم افتتح متجراً آخر على طريق محمد علي واثنان آخران في شارع "ماهاكالي كيفز مارغ" و"آرثر بوندر".

وبدءاً من أواخر الستينيات، سافر أجمل علي إلى منطقة الخليج للاستفادة من أحد أكبر الأسواق لأعماله وفي أوائل السبعينيات، وصل لأول مرة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة في المكان الذي أصبح مطار الشارقة بعد عدة سنوات، حيث أسس العديد من العلاقات التجارية والشخصية المهمة. كما التقى بأفراد من الأسر الحاكمة في أبو ظبي ودبي. وبالتالي، قرر أجمل التوسع إلى منطقة الخليج بشكل رسمي، مُدركاً للنمو الاقتصادي المتزايد في المنطقة.

وفي عام 1976، أرسل أجمل علي ابنه الثاني فخر الدين إلى دبي لتأسيس متجر جديد هناك، فأسس فخر الدين متجراً في السوق الكبير، سوق مرشد، في منطقة المسجد الكويتي حيث كانت توجد في ذلك الوقت العديد من شركات العطور المهمة. وسرعان ما لاحظ فخر الدين أن الفئة العمرية التي تقل عن 40 عاماً تستهلك العطور المستوردة من فرنسا ولا ترغب كثيراً في العطور الزيتية. ولذلك، وفرت عائلة أجمل "العطر الشرقي" لجذب المشتريين الأصغر سناً.

كان متجر دبي بمثابة بداية سلسلة من التوسعات في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الخليج على نطاق أوسع. وفي عام 1986 انتقل نذير أجمل، أصغر أبناء الجيل الثاني إلى دبي للعمل كمندوب مبيعات لشركة أجمل ثم ابتكر فيما بعد عطراً "شرقياً" جديداً باسم "سارة".

وفي عام 1987، أسست أجمل للعطور أول مصنع لها في منطقة القوز الصناعية على مشارف دبي وانضم المزيد من أبناء الجيل الثاني إلى الشركة، حيث تولى بدر الدين أجمل العمليات التجارية في الهند طوال السبعينيات والثمانينيات، فيما شارك سراج الدين في العمليات في دبي وانضم إليه فيما بعد الأخ الأكبر أمير الدين.

على مدار التسعينيات، أسست الشركة العائلية متاجر للبيع بالتجزئة في جميع أنحاء الخليج بدءاً من الكويت في عام 1991 ثم عُمان في عام 1992 والمملكة العربية السعودية في عام 1995 والبحرين في عام 1996. وتم تعيين نذير

أجمل رئيساً للعطور في عام 1996 ورئيساً للعمليات بعد عقد من الزمن. وفي الوقت الذي كانت العائلة تعمل فيه على توسيع شبكة التوزيع الخاصة بها خارج منطقة الخليج، تم منع شركة أجمل من دخول السوق الأمريكية في عام 2001 بسبب القيود المفروضة على واردات العطور من الشرق الأوسط بعد أحداث 11 سبتمبر وارتباط العلامة التجارية بكلمة "عربي" في "الإمارات العربية المتحدة".

وفي العام نفسه، تمكنت شركة أجمل من تصدير منتجاتها إلى إيران ثم سوريا وجزر المالديف وروسيا ومصر وبلغاريا في عام 2005 واليمن وتركيا وباكستان في عام 2006 والسودان وسنغافورة وفلسطين وقيرغيزستان وكينيا والأردن في عام 2007. وعززت أجمل للعطور عملياتها في جنوب أفريقيا وأوكرانيا في عام 2008 قبل دخول أسواق لبنان وماليزيا في عام 2010.

## الوضع الحالي

تتخذ شركة أجمل للعطور من دبي في الإمارات العربية المتحدة مقراً لها في الوقت الحالي وتمتلك أكثر من 331 متجرًا للبيع بالتجزئة على المستوى العالمي وتصدر منتجاتها إلى أكثر من 45 دولة. وتتم إدارة الشركة من قبل أبناء الجيلين الثاني والثالث من العائلة، حيث يتولى أمير الدين منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة وشقيقه الأصغر فخر الدين منصب مدير المجموعة والرئيس التنفيذي للعمليات العقارية في مجموعة شركات أجمل، فيما يتولى سراج الدين منصب مدير مؤسسة أجمل.

ويتولى عبد الله أجمل من الجيل الثالث منصب نائب الرئيس التنفيذي وشقيقه أسد الله أجمل رئيس قسم التصميم والتطوير والتخطيط وتتولى ابنة عمهم مريم أجمل منصب رئيس قسم العطور ويتولى عبد الرحيم أجمل، ابن عمهم منصب رئيس قسم دهن العود والعود.

# تاريخ الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS HISTORIES

[FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG](http://FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG)

[CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG](mailto:CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG)

