



الوضع الحالي

اسم الشركة العائلية:
مجموعة بالمون

المقر الرئيسي:
جافزا، دبي، الإمارات العربية
المتحدة

الصناعات الرئيسية:
التصنيع وتجارة التجزئة والخدمات
اللوجستية

عدد الموظفين: 4000

التأسيس

اسم العائلة: لاهوري

اسم مؤسس الشركة: مانوهار لاهوري

أول اسم موثق للشركة: بالمون للتصدير

سنة التأسيس: 1974

مكان التأسيس: مومباي، الهند

حالة الشركة الراهنة: شركة قائمة

لمحة عامة

نبذة عن المؤسس

وُلد مانوهار لاهوري في عام 1954 وأسس مصنع ملابس في مومباي بالهند في عام 1974 تحت اسم بالمون للتصدير وكان أول مشروع تجاري له وتم تجهيزه بعشر آلات لتصنيع الملابس.

تأسيس الشركة

في عام 1984، توقف مانوهار لاهوري في دبي لزيارة جبل علي عندما كان في رحلة عمل إلى لندن حيث كانت أول منطقة للتجارة الحرة في الإمارات العربية المتحدة عندما كانت في بدايات تأسيسها، والتقى خلال زيارته سلطان أحمد بن سليم الذي كلفه المغفور له الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم، حاكم دبي آنذاك، بتأسيس شركات حول منطقة ميناء جبل علي لدعم الاقتصاد الإماراتي. وكان لاهوري مقتنعاً بإمكانات المنطقة التجارية فنقل عملياته رسمياً إلى دبي في عام 1985، وأسس واحداً من أوائل المحلات التجارية في المنطقة الحرة بجبل علي (جافزا). وثبتت صحة توقعات لاهوري حيث حققت الشركة نجاحاً كبيراً في دبي التي كانت تشهد ازدهاراً في ذلك الوقت. وبعد عام واحد، افتتح سلطان أحمد بن سليم عملية تصنيع الملابس الجاهزة في جافزا، وفي عام 1987 توسعت الأعمال في المنطقة الحرة بالفجيرة التي كانت في بدايات تأسيسها.

مرحلة النمو

في عام 1991، افتتحت مجموعة بالمون أول مكتب مبيعات لها في الولايات المتحدة وبلغ حجم أعمالها 150 مليون دولار أمريكي وكان يعمل فيها 4000 موظف في 19 مصنعاً. وفي عام 1995، احتفت سلطة موانئ دبي بصالة العرض الجديدة للمجموعة والمصنع في الذكرى العاشرة لتأسيسها في الدولة. وفي أواخر التسعينات، عانت مجموعة بالمون - مثل العديد من الشركات التي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها - من عدة نكسات عندما بدأ المصنعون الصينيون في إغراق السوق بمنتجات بأسعار منخفضة مما أدى بالمجموعة إلى تنويع أنشطتها ودخول قطاعات أخرى مثل الخدمات اللوجستية والاستثمار.

في عام 2002، انضم كونا لاهوري الابن الأكبر للمؤسس إلى الشركة العائلية كشريك إداري، وهو المنصب الذي ما زال يشغله في الوقت الحالي. وتمكنت مجموعة بالمون من تنمية أعمالها ودخول المزيد من القطاعات بفضل أبناء الجيل الثاني. وفي عام 2006 افتتحت المجموعة صالة عرض جديدة للترويج لقسم بالمون للمطابخ الفاخرة التابع للمجموعة. وفي عام 2013، أسس كونا أول مطعم متخصص بالوجبات الإسبانية باسم "إل سور". وبعد عام واحد انضمت ميهر ميرشانداني ابنة المؤسس إلى الشركة العائلية وحصلت مجموعة بالمون على الوكالة الحصرية لشركة "إرنستوميديا" في الإمارات العربية المتحدة وهي علامة تجارية إيطالية رائدة في تصنيع المطابخ. وفي عام 2018، أطلقت المجموعة صندوق "مانري" للاستثمار العقاري.

الوضع الحالي

تُعتبر مجموعة بالمون واحدة من أقدم الشركات العائلية في الإمارات العربية المتحدة وتدير في الوقت الحالي 13 شركة تابعة لها تعمل في ثمانية قطاعات بما فيها التصنيع وتجارة التجزئة والخدمات اللوجستية. ويتولى المؤسس مانوهار لاهوري منصب رئيس مجلس إدارة المجموعة وتتولى زوجته ريشما لاهوري منصب المدير التنفيذي لشركة ديزرت بلوز المتخصصة في تجارة الملابس الجاهزة. ويدير كونا أعمال الأغذية والمشروبات في المجموعة مع زوجته رانيا لاهوري بالإضافة إلى منصبه كشريك إداري. وتتولى ميهر منصب مدير المجموعة فيما يشرف شيراج لاهوري ابن شقيق المؤسس على عدة أقسام في الشركة العائلية كما أنه مدير العمليات وتطوير الأعمال. ونالت مجموعة بالمون وقادتها العديد من الجوائز والأوسمة لمساهماتهم في تعزيز الصناعة التحويلية في الإمارات العربية المتحدة بما في ذلك جائزة الرئيس التنفيذي للعام وجائزة كبار القادة الهنود في فوربس العالم العربي وجائزة كبار قادة الأعمال في أريبيان بزنس وقائمة القوة الهندية وكبار رجال الأعمال الهنود في دول مجلس التعاون الخليجي.

تاريخ الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS HISTORIES

FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

