



الوضع الحالي

اسم الشركة العائلية:
شركة الشايح للتجارة

المقر الرئيسي: الكويت

الصناعات الرئيسية: عدة قطاعات

عدد الموظفين:
53000 - 60000

التأسيس

اسم العائلة: الشايح

أسماء المؤسسين: محمد وعلي حمود الشايح

أول اسم موثق للشركة: شركة محمد حمود الشايح

سنة التأسيس: 1890

مكان التأسيس: الكويت

حالة الشركة الراهنة: شركة قائمة

لمحة عامة

نبذة عن المؤسسين

وُلد محمد حمود الشايح في الزلفي بنجد في المملكة العربية السعودية حالياً حوالي عام 1873 ثم وُلد شقيقه بعد عامين. وفي عام 1876، انتقل الشقيقان إلى مدينة الكويت مع والدهما واستقرا في حي بن حمود حيث نشأ الشقيقان فيه وتزوجا لاحقاً وأنجب محمد ثلاثة أطفال - عبد العزيز ونورة وشيخة - فيما أنجب علي خمسة أطفال: صالح وعبد اللطيف ومنيرة وحصه وليلى.

تأسيس الشركة

توجه علي برفقة أحد أقاربه إلى الهند البريطانية في ثمانينات القرن التاسع عشر للبحث عن فرص عمل هناك، وسرعان ما كان يسافر من محمية الكويت البريطانية إلى الهند خلال موسم التجارة سنوياً ويصدر مجموعة متنوعة من المنتجات وأثبتت رحلاته التجارية نجاحها، فأسس متجراً دائماً في مومباي في عام 1890 وأداره مع شقيقه محمد. وفي عام 1896، شارك الشقيقان في تأسيس شركة الشايح في الكويت وهي شركة متخصصة في تجارة الأقمشة والخشب والمواد الغذائية بين الكويت والمملكة العربية السعودية والهند. ويقال أن شركة الشايح التي تم تسجيلها في نفس العام هي أقدم شركة في الكويت.

في عام 1931، سَلَّم المؤسس علي الشايح إدارة المتجر الهندي لابنه صالح وفي عام 1939 قررت العائلة إرسال عبد العزيز الابن الأكبر لمحمد الشايح والذي كان يبلغ الثانية عشرة من عمره من الكويت إلى الهند لمواصلة تعليمه باللغة الإنجليزية، حيث درس عبد العزيز في مدرسة سانت جوزيف في مومباي وأصبح مغرمًا بالبلد مما دفعه للانضمام إلى الشركة العائلية هناك.

وبعد استقلال الهند في عام 1947 وتراجع التجارة المباشرة مع الخليج، تراجعت أعمال متجر مومباي بشكل كبير لكنه واصل العمل على نطاق ضيق. وفي عام 1952، غادر عبد العزيز الهند نتيجة السياسة الجديدة التي ألزمت التجار الأجانب بأن يكون لديهم شركاء هنود يمتلكون ما لا يقل عن 50% من أي شركة تمارس نشاطاً تجارياً في البلاد. وعند عودته إلى الكويت، أصبح عبد العزيز شريكاً ورئيساً لمجلس إدارة الشركة العائلية والتي كانت تُعرف وقتها باسم شركة محمد محمود الشايح للتجارة العامة. وفي عام 1956، توفي الشريك المؤسس محمد عن عمر ناهز 83 عاماً.

مرحلة النمو

بعد نهاية الحرب العالمية الثانية وانسحاب البريطانيين من الكويت، أصبح بإمكان البلاد الاعتماد على عائداتها النفطية المتزايدة بشكل كامل مما أدى إلى تحولات كبيرة في المدن والمناطق الكويتية. وباعتبارها من العائلات العريقة في التجارة على مستوى المنطقة، استعد آل الشايح لاغتنام الفرص التي وفرتها الاقتصاد النفطي فشهدت الستينات بداية حقبة مزدهرة للشركات العائلية وبدأت الشركة في التوسع وتنويع أعمالها في قطاعات العقارات والتجزئة والبناء والضيافة.

وفي عام 1966، تم افتتاح فندق شيراتون في مدينة الكويت بإشراف عبد العزيز الشايح - وهو أول فندق من فئة الخمس نجوم في البلاد. وبعد فترة وجيزة، تم افتتاح أول فندق "ستاروود" خارج أمريكا الشمالية في الكويت وفي عام 1972 عززت الشركة محفظتها وتم تغيير علامتها التجارية إلى مجموعة الشايح. وفي نفس العام، توفي الشريك المؤسس علي في دمشق عن عمر ناهز 91 عاماً.

في عام 1980، انضم محمد عبد اللطيف علي الشايح من الجيل الثالث للعائلة إلى مجموعة الشايح حيث تولى منصب رئيس تطوير قسم M.H لتجارة التجزئة في مجموعة الشايح مما أدى إلى عقد شراكات مع العديد من الشركات على المستوى الدولي. وفي عام 1983، أبرمت المجموعة أول اتفاقية امتياز دولية مع شركة "مذكرير" وافتتحت أول متجر للعلامة التجارية في الكويت وفي أواخر التسعينات عززت المجموعة أعمالها في مجال الأغذية والمشروبات من خلال الشراكة مع "ستاربكس".

في عام 2002، بدأت المجموعة أعمالها خارج منطقة الخليج في تركيا ثم روسيا في عام 2005 ومصر في عام 2006 وأوروبا الغربية في عام 2007. كما واصلت الشركة تعزيز محفظتها من خلال إطلاق العديد من العلامات التجارية المتخصصة في منتجات الجمال والأزياء.

الوضع الحالي

يشرف الجيل الثالث من العائلة على المجموعة في الوقت الحالي ويتولى محمد عبد اللطيف الشايح منصب رئيس مجلس الإدارة. وتدير المجموعة أكثر من 70 علامة تجارية من خلال 2800 متجر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وروسيا وتركيا وأوروبا الغربية ويعمل فيها 60 ألف شخص.

تاريخ الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS HISTORIES

FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

