



الوضع الحالي

اسم الشركة العائلية:
مجموعة المجدوعي

المقر الرئيسي:
لدام، المملكة العربية السعودية

الصناعات الرئيسية:
النقل

عدد الموظفين:
أكثر من 5000 موظف

التأسيس

اسم العائلة: المجدوعي

اسم مؤسس الشركة: علي المجدوعي

أول اسم موثق للشركة: المجدوعي

سنة التأسيس: 1965

مكان التأسيس:
المملكة العربية السعودية

حالة الشركة الراهنة: شركة قائمة

لمحة عامة

نبذة عن المؤسس

وُلد الشيخ علي ابراهيم المجدوعي في عام 1940 في بلدة بلجرشي جنوب غرب المملكة العربية السعودية، حيث كانت البلدة مركزاً تجارياً محلياً يتم تنظيم سوق أسبوعي فيه. وكافحت عائلة الشيخ علي المجدوعي في طفولته للتغلب على الظروف المالية الصعبة وترك الشيخ علي المدرسة في الحادية عشرة من عمره لكي يساعد عائلته، حيث تنقل برفقة أقاربه بين عدة مدن وعمل في وظائف صغيرة على مدار ثلاث سنوات. وعندما بلغ الثالثة عشرة من العمر، انتقل إلى المنطقة الشرقية بالمملكة وحصل على وظيفة في شركة النفط الوطنية (أرامكو) واستقر في المنطقة الشرقية وأمضى العاميين التاليين موظفاً في شركة أرامكو وتلقى دورات تدريبية إلزامية نظراً إلى أنه كان في سن الشباب كما تلقى دورات في اللغة الإنجليزية لمدة ست ساعات يومياً. وعندما بلغ السادسة عشرة من عمره، عمل الشيخ علي في ميناء الملك عبد العزيز واشترى سيارة لكي يعمل سائق سيارة أجرة خارج أوقات دوامه من أجل توفير المال.

تأسيس الشركة

اعتمد الشيخ علي على مدخراته في عام 1962 لشراء أول شاحنة - سيارة فورد تزن 5 أطنان كان يقودها يومياً - حيث كان ينقل السلع المستوردة من الميناء إلى العملاء داخل البلاد. وحققت أعماله نمواً جيداً وقام بتعيين أول موظفيه وركز على شركته المتخصصة في النقل بالشاحنات وقام بتسجيلها رسمياً في عام 1967 وشهدت أعماله ازدهاراً كبيراً وحقق سمعة جيدة كشريك نقل يمكن الاعتماد عليه.

مرحلة النمو

شهدت المملكة العربية السعودية انتعاشاً اقتصادياً في السبعينات بفضل ازدهار قطاع النفط ولكن المتطلبات العسكرية اللازمة لإعداد جيش المملكة أدت إلى تزايد الطلب على النقل البري، فاغتتم الشيخ علي الفرصة المواتية لتعزيز أعماله وأصبحت المجدوعي شركة النقل المعتمدة رسمياً لدى أرامكو في منتصف السبعينات، وبالتالي أصبحت شركة النفط الرسمية العميل الرئيسي لمجموعة المجدوعي. وعلى مدار الأعوام التالية، عزز الشيخ علي أسطوله فوصل عدد شاحناته إلى 35 شاحنة بالإضافة إلى زيادة عدد موظفي الشركة التي شهدت نمواً متسارعاً في أوائل الثمانينات، فركز الشيخ علي على تنويع عملياته وتم اختيار المجدوعي لتكون الموزع الجديد لشركة هيونداي في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، وكانت هذه نقطة البداية لأعمال المجموعة في قطاع السيارات والذي أصبح فيما بعد القطاع الرئيسي الذي تعمل فيه.

الوضع الحالي

كان الشيخ علي يثق بقيمة الشباب وقدراتهم الإبداعية ورغبتهم في إثبات حضورهم وأهمية هذه العوامل في مجال الأعمال حيث كان يرى أنه يجب نقل هذه المعرفة إلى جيل الشباب. ولذلك، شجع الشيخ علي أبناءه على الانضمام إلى الشركة العائلية بعد استكمال تعليمهم للاستفادة من الإمكانيات التي يتمتعون بها.

وأثبت الجيل التالي قدرته على تعزيز نمو مجموعة المجدوعي التي تحولت من موفر نقل بري صغير إلى مجموعة متنوعة تعمل في العديد من القطاعات بقيادة أبناء الشيخ علي. وفي عام 2009، وضع المجدوعي دستوراً عائلياً يتألف من 80 صفحة ويركز على تحقيق هدفين رئيسيين: تجنب تحول المجموعة إلى مجرد شبكة أمان للأجيال القادمة ومنع نشوب النزاعات بين أبناء العائلة، حيث كانت الخلافات بين أفراد العائلة مشكلة شائعة في العديد من الشركات العائلية التي تعمل في منطقة الخليج.

تضم المجموعة حالياً العديد من الشركات في مختلف القطاعات بما فيها السيارات والعقارات والأغذية وتصنيع الصلب مع التركيز على الخدمات اللوجستية باعتبارها التخصص الرئيسي للمجموعة تحت قيادة وإدارة الجيلين الثاني والثالث من عائلة المجدوعي. ويعمل في المجموعة أكثر من 5000 موظف في المملكة العربية السعودية ومكاتبها في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية والشرق الأقصى. ويشغل خمسة أشخاص من بين أبناء المؤسس التسعة مناصب تنفيذية في المجموعة، فيما بدأ أبناء الجيل الثالث الانضمام إلى المجموعة مؤخراً.

تاريخ الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS HISTORIES

FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

